

7. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Транспорт и связь [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/# (дата обращения: 12.11.2015)
8. Федеральное агентство по туризму. Сведения о деятельности баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха [Электронный ресурс]: URL: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2015/1Основные%20показатели%20деятельности%20КСР%202014.pdf (дата обращения: 12.11.2015)
9. Чижкова О. Самоцветное кольцо Урала – бренд Свердловской области [Электронный ресурс]: URL: <http://rusturinvest.ru/article/samocvetnoe-kolco-urala--brend-sverdlovskoy-oblast-1010.html> (дата обращения: 14.11.2015)
10. Шильченко Т. Н. Потенциал развития кластеров в экономике региона [Электронный ресурс] // Вестник ТИУиЭ. 2014. №1 (19). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-razvitiya-klasterov-v-ekonomike-regiona> (дата обращения: 16.11.2015)

Д. Ю. Тураева

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы дальнейшего развития сельского туризма в России, а также предлагаются варианты развития данного туристического направления.

Ключевые слова: сельский туризм, отдых, туристические услуги, культура, краеведение, региональные сельские турпродукты.

D. Yu. Turaeva

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RURAL TOURISM IN RUSSIA

The article considers the main problems and prospects of further development of the rural tourism in Russia, and also offers options for the development of a tourist destination.

Keywords: rural tourism, recreation, travel services, culture, regional studies, regional rural tourist products.

На современном этапе развития туристической индустрии сельский туризм как отдых в сельской местности не только модное времяпровождение, но и необходимость – слишком напряженный и динамичный ритм жизни в городах, загрязнение атмосферы, неблагоприятная городская среда вызывают у современного городского жителя желание покоя и уедине-

ния среди чистой природной среды. Данный вид отдыха позволяет человеку приблизиться к природе, полноценно отдохнуть и удовлетворить такие своеобразные увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического, архитектурного наследия, обычаев и ремесел, характерных для данного региона, ознакомления с местной народной одеждой, кухней, сбора фольклора, изучения местного языка или диалекта, любительская фотография, сбор трав и минералов.

Сельский туризм как разновидность туристической индустрии пришел к нам из Европы. Первые упоминания о нем относятся к началу XIX века. На данный момент этот вид туризма наиболее распространен в странах Восточной Европы (Чехии, Венгрии), а также Великобритании. По некоторым подсчетам, данный вид туризма приносит от 10 до 20 % от общей доходности туристической индустрии для отдельной страны. Данный вид отдыха в Европе предпочитает около 30-45% населения, в зависимости от времени года.

К сожалению, в России данный вид туристических услуг еще недостаточно развит, в отличие от европейских аналогов, в силу того, что проблем, сдерживающих развитие сельского туризма, очень много. Среди них можно назвать отсталость и запущенность социальной и инженерной инфраструктуры села, неразвитость сети дорог и транспортного сообщения, неухоженность сельских территорий и местных достопримечательностей. Все это лишает ландшафты привлекательности, не способствует сохранению экологии сельской местности, затрудняет обустройство гостевых домов, создание нормальных условий для проживания и досуга гостей и т.д.

Другая группа проблем – недостаток финансовых и материальных ресурсов, знаний и навыков в этой сфере, в том числе психологических аспектов обслуживания гостей, ограниченность дополнительных услуг, отсутствие стимулов к занятию туризмом, дефицит внимания местных властей к нуждам туробъектов, разобщенность субъектов рынка туризма [4].

Проанализировав зарубежный опыт и выбрав приемлимые именно для России модели развития сельского туризма, можно сделать вывод, что для реализации имеющихся в стране возможностей в данном сегменте необходимо создать соответствующие условия для развития индустрии туризма, а именно:

- формирование образа России как территории, привлекательной для внутреннего и внешнего туризма;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;
- развитие туристической инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- поддержка охраны памятников искусства, природы и истории в рамках областных целевых программ;

- поддержка продвижения региональных сельских туристических продуктов на внутреннем и международном туристических рынках;
- стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма.

Наша страна обладает колоссальными ресурсами для развития сельского туризма. При правильном подходе к организации и продвижению сельского турпродукта, Россия может рассчитывать на значительные социально-экономические дивиденды [2]. Сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села. В целом, развитый сегмент сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий и будет способствовать:

- обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи);
- повышению уровня доходов сельского населения;
- развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории;
- диверсификации сельской экономики;
- способствовать возрождению русской деревни;
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств;
- остановке миграции сельского населения в города;
- снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду (в прибрежных районах, путем переключения туристских потоков с прибрежных на сельские районы).

Также следует обратить внимание на то, что по стране услуги сельского туризма предоставляют уже более 4000 объектов. Конечно, это мало. Чтобы удовлетворить спрос на этот вид отдыха только на 12-15% [3], на сельских территориях, по нашим оценкам, потребуется создать примерно 30-40 тысяч объектов сельского туризма. Наша страна в состоянии решить такую задачу в самые короткие сроки и предложить внутреннему и въездному туризму целый спектр туристских услуг от самого простого до комплексного национального (регионального) сельского турпродукта с высокими потребительскими свойствами [4].

В нашей стране сельский туризм может включать в себя бесчисленное множество видов отдыха, опираясь на культуру, самобытность и стиль загородной жизни в России. Это и прогулки по лесу, собирание грибов, ягод, купание в реке, озере, ловля рыбы, охота. После всего этого возможность попариться в настоящей русской бане березовым веником. Также данный вид отдыха предполагает знакомство с традиционной русской кухней. Таким образом, весь спектр услуг создает полное погружение в сельскую жизнь России. В данном случае сама страна и отдельные ее регионы выступают как самостоятельный бренд.

Что касается цен на услуги сельского туризма, то их спектр позволяет удовлетворить разные запросы потребителей. Предложения цен колеблются в зависимости от места положения объекта, качества предлагаемых услуг, квалификации обслуживающего персонала, а также сезонности прибытия. Так, например, в Алтайском крае ценовые предложения за ночлег (без питания) составляют от 200 руб. в летнем доме до 500 руб. в гостевом доме с удобствами. А вот ближе к московскому мегаполису стандартное размещение обходится в 800-1000 руб. за койко-место [1]. Действуют и скидки. Например, скидки за аренду дома в будние дни составляют 10-20%, а за проживание более двух дней – до 30%. Отдельные хозяева поощряют скидками с цены семейный отдых с детьми, постоянных клиентов, посетителей во внесезонное время – осенний и зимний периоды [4].

В заключение хотелось бы отметить, что сельский туризм – это одно из важнейших направлений в развитии села, потому как является альтернативой его индустриализации и средством содержания населения в слабо развитых в промышленном отношении регионах [2].

Литература

1. Агаларова Е.Г., Косинова Е.А. Особенности формирования агротуристического рынка в России // Молодой ученый. 2012. №11.
2. Вотановская М.А., Апажихова Н.В. Применение культурных технологий в сельском туризме [Электронный ресурс]: URL: <http://rusintechcuba.ru/uncategorized/1429-применение-культуроохранных-техно/> (дата обращения 01.11.2015)
3. Деточенко Л.С. Сельский туризм в России. Возможности и перспективы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2010. № 6.
4. Сельский туризм в России: первый общероссийский каталог [Электронный ресурс]: URL: <http://www.naselo.ru/news/id21311> (дата обращения 01.11.2015)

Н. С. Тютин, В. С. Тютин

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НА УРАЛЬСКОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА В ЛЕТНИХ СЕЗОНАХ 2013–2015 гг.

В данной статье рассмотрено, каким образом изменились летние полетные программы за период 2013-2015 года. Проанализированы перспективы греческого направления за данный период, а также проанализированы новые направления полетов авиакомпании «Уральские авиалинии».

Ключевые слова: полетная программа, «Уральские авиалинии», Греция, спрос, авиакомпания.